

**คำอธิบายรายวิชา**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561**

**1. หมวดศึกษาทั่วไป**

**1.1 กลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์**

**100-110 พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ 3(3-0-6)**

**Fundamentals of Mathematics**

ศึกษาหลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย นิยาม ประพจน์ การให้สัญลักษณ์ แสดงกฎเกณฑ์การอ้างเหตุผล วิวัฒนาการความคิดทางคณิตศาสตร์และการประยุกต์ที่สามารถใช้ได้ในการดำเนินชีวิต

**100-111 สถิติเบื้องต้น 3(3-0-6)**

**Introduction to Statistics**

ศึกษาความหมายของสถิติและการใช้สถิติ การรวบรวมและการเสนอข้อมูล การวัด แนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลางและการกระจาย ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น การจัดลำดับ และการจัดหมู่ การแจกแจงไม่ต่อเนื่องแบบต่างๆ การแจกแจงของค่าที่ได้จากตัวอย่าง ประชากรที่มีการแจกแจงแบบปกติ การอนุมานเชิงสถิติ การประมาณค่าพารามิเตอร์ต่างๆ การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย ค่าตัวแปร และสัดส่วน การใช้ไอสแควร์ สหสัมพันธ์ และการถดถอยอย่างง่าย

**100-113 วิทยาศาสตร์ทั่วไป 3(3-0-6)**

**General Sciences**

ศึกษาหลักการและวิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และการประยุกต์วิทยาศาสตร์สมัยใหม่ให้เข้า กับการดำเนินชีวิต เน้นการใช้วิทยาการทำงานเคมี พลิกส์ ชีววิทยา ดาราศาสตร์และที่ เกี่ยวข้องเพื่อการดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของมนุษย์

**100-117 ความน่าจะเป็นและสถิติ 3(3-0-6)**

**Probability and Statistics**

ศึกษาสถิติพารามิเตอร์พื้นฐานที่เกี่ยวกับความน่าจะเป็นการแจกแจงความน่าจะเป็นการแจก แจงที่สำคัญจากการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความ แปรปรวน การถดถอยและสหสัมพันธ์ การแจกแจงไอสแควร์ และการวิเคราะห์ความถี่ สถิติศาสตร์ไม่อิงพารามิเตอร์

100-119	พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
---------	--	----------

#### **Fundamentals of Computer and Information Technology**

ศึกษาความรู้พื้นฐานทางด้านคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟแวร์ การพัฒนาโปรแกรมการจัดการฐานข้อมูลระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้งานเวิร์ค องค์ประกอบและระบบของคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์นำข้อมูลเข้า และแสดงผล หน่วยความจำสำรอง ระบบปฏิบัติการ โปรแกรมประยุกต์ การประมวลผลข้อมูล ผังงาน ภาษาคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

100-120	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
---------	----------------------	----------

#### **Man and Environment**

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และสภาวะแวดล้อม โดยเน้นการศึกษาธรรมชาติและนิเวศวิทยาของสิ่งมีชีวิต รวมทั้งความหลากหลายของเหล่าสิ่งมีชีวิต ปฏิสัมพันธ์และดุลยภาพระหว่างเหล่าสิ่งมีชีวิตทั้งหลาย ตลอดจนปฏิสัมพันธ์ของสิ่งมีชีวิตเหล่านั้นรวมทั้งมนุษย์ต่อปัจจัยทางกายภาพ โดยอาจ มีตัวอย่างของกิจกรรมมนุษย์ที่อาจกระทบต่อดุลยภาพของธรรมชาติ ตลอดจนความเข้าใจต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ปลอดภัยและการใช้วิทยาศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์ และการจัดการองค์กรสีเขียว

100-128	ชีวิตกับพลังงาน	3(3-0-6)
---------	-----------------	----------

#### **Life and Energy**

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพลังงานและการดำเนินชีวิต ความหมายของพลังงานและชนิดของพลังงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน ปฏิสัมพันธ์ระหว่างพลังงานและรูปแบบพลังงานและการเปลี่ยนรูปพลังงาน การแนะนำพลังงานทดแทน หลักการประยุกต์ใช้พลังงานและศักยภาพของแหล่งพลังงานทดแทนประเภทต่าง ๆ ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานไฟฟ้า พลังงานจากคลื่นมหาสมุทร พลังงานชีวภาพ รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

100-129	ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่	3(2-2-5)
---------	---------------------------	----------

#### **Life and Modern Technology**

ศึกษาวิทยาการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีทางจีโน เทคโนโลยีพลังงาน และเทคโนโลยีสมัยใหม่อื่นๆ รวมถึงแนวโน้มเทคโนโลยีสมัยใหม่ในอนาคต และผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีผลต่อชีวิต วัฒนธรรมของมนุษย์

**100-174 วิทยาศาสตร์และสภาพโลกร้อน** 3(3-0-6)

**Science and Global Warming**

ศึกษาความหมายของสภาพโลกร้อน ปัจจัยที่ทำให้เกิดสภาพโลกร้อน ผลกระทบของภาวะโลกร้อนต่อตนเรอง ชุมชน และสังคมโลก การสร้างความตระหนักและจิตสำนึกที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาสภาพโลกร้อนอย่างยั่งยืน

**100-175 หลักฟิสิกส์** 3(3-0-6)

**Principles of Physics**

ศึกษาหลักการต่าง ๆ ทางฟิสิกส์เวกเตอร์ ความสมดุลของแรง กฎการเคลื่อนที่กลศาสตร์ กลศาสตร์ของไหลไฟฟ้าและแม่เหล็ก

**1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

**100-133 อารยธรรมไทย** 3(3-0-6)

**Thai Civilization**

ศึกษาประวัติความเป็นมาและลักษณะของชนชาติไทยตั้งแต่เริ่มแรก การตั้งถิ่นฐานและการสถาปนาอำนาจของชนชาติไทยในภาคสมุทรอินโดจีนตอนเหนือ การรับอิทธิพลของอารยธรรมอินเดีย รวมทั้งอารยธรรมของชาติโบราณที่มีส่วนสร้างสรรค์พื้นฐานอารยธรรมไทย อารยธรรมทวารวดี อารยธรรมขอม อารยธรรมศรีวิชัย การเริ่มก่อตัวของอารยธรรมไทยที่เด่นชัด ตั้งแต่สมัยอยุธยา เป็นต้นมา จนถึงการเข้ามาของชนชาติตะวันตกและอิทธิพลของอารยธรรมตะวันตกในสมัยรัตนโกสินทร์ การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างไทยและลักษณะทางวัฒนธรรมของชนรุ่นใหม่

**100-134 อารยธรรมตะวันตก** 3(3-0-6)

**Western Civilization**

ศึกษาวิถีทางการของอารยธรรมตะวันตก โดยเน้นอารยธรรมยุคใหม่ ตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 15 จนถึงปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหาซึ่งเกิดจากการปรับตัวเข้าสู่อารยธรรมยุคใหม่ การพัฒนาและวิวัฒนาการของอารยธรรมตะวันตกและอารยธรรมตะวันออก ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงแนวคิดทางค้านการเมือง การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคม

100-135 มนุษย์กับศิลปะ

3(3-0-6)

### Man and Art

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับการแสดงออกทางศิลปะในรูปของสถาปัตยกรรม จิตรกรรมและประติมากรรม ลักษณะความแตกต่างระหว่างศิลปกรรมไทยกับศิลปะสากล สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจการเมืองและสังคมที่มีอิทธิพลต่อวิถีนาการทางศิลปกรรมในยุคต่าง ๆ รวมทั้งแนวความคิดทางอุดมการณ์ของศิลปะในกลุ่มต่าง ๆ

100-136 มนุษย์กับดนตรี

3(3-0-6)

### Man and Music

ศึกษาเครื่องดนตรีประเพณีต่าง ๆ ทั้งของไทยและสากล ความเข้าใจองค์ประกอบของดนตรี อันเป็นพื้นฐานต่อการฟัง ผลงานเพลงเอกของโลก เปรียบเทียบความแตกต่างของดนตรีแต่ละสมัย รวมทั้งอัจฉริยะของอดีตกีตกร่วมกับคน

100-138 ดนตรีไทย

3(2-2-5)

### Thai Music

ศึกษาหลักการเกี่ยวกับศิลปกรรมดนตรีของไทย ทั้งด้านประวัติความเป็นมา การจำแนกประเภท รายละเอียดของดนตรีไทยแต่ละประเภทและสามารถปฏิบัติการขึ้นพื้นฐานทางดนตรีไทยได้

100-140 จิตวิทยาทั่วไป

3(3-0-6)

### General Psychology

ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับจิตวิทยา ปัจจัยด้านชีววิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรม พัฒนาของมนุษย์ ความจำของมนุษย์ การเรียนรู้ การรับรู้ บุคลิกภาพ แรงจูงใจ อารมณ์ของมนุษย์ ความคิด ศติปัญญา จริยธรรม การปรับตัว สุขภาพจิต และพฤติกรรมทางสังคมของแต่ละบุคคลและกลุ่ม เน้นการบูรณาการการสอนและการกิจกรรมประกอบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสภาพจริงของพฤติกรรมมนุษย์ในสังคมปัจจุบัน ทั้งสังคมเมืองหน้าและสังคมออนไลน์ และใช้สื่อการสอนที่ทันสมัย

100-141 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย

3(3-0-6)

### Introduction to Laws

ศึกษาวิัฒนาการของกฎหมาย ทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ ทางกฎหมาย สกุลกฎหมาย ที่สำคัญ ความสัมพันธ์ระหว่างวิชากฎหมายกับศาสตร์แขนงต่าง ๆ การใช้กฎหมาย กระบวนการในการอุ檀กฎหมาย การร่างกฎหมาย การตีความกฎหมาย การอุดช่องว่าง ของกฎหมายสิทธิ์และการใช้สิทธิ์ตลอดจนหลักสำคัญในกฎหมายลักษณะต่าง ๆ

100-142 หลักธรรมาภิบาล

3(3-0-6)

### Principles of Political Science

ศึกษาขอบข่ายและวิธีการศึกษาทางรัฐศาสตร์ รัฐ กระบวนการทางการเมือง รัฐบาล รัฐสภา พรร同胞การเมือง กลุ่มผลประโยชน์และอุดมการณ์ทางการเมืองที่สำคัญ ตลอดจนการเมืองระหว่างประเทศ

100-143 การเมืองและการปกครองไทย

3(3-0-6)

### Thai Politics and Government

ศึกษาวิัฒนาการการปกครองของไทย รัฐธรรมนูญและ โครงสร้างทางการปกครอง สถาบันนิติบัญญัติ บริหารและดุลยการ การปกครองส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ตลอดจนขบวนการเคลื่อนไหวทางการเมืองและการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง หลักการเปลี่ยนแปลง การปกครองจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิทธิเสรีภาพของประชาชนตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ

100-144 หลักเศรษฐศาสตร์

3(3-0-6)

### Principles of Economics

ศึกษาหลักการของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหาภาคในเรื่องปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ อุปทานของสินค้า พฤติกรรมของผู้บริโภค ลักษณะสำคัญของ การตลาด สินค้าที่มีการแบ่งขั้นอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การวิเคราะห์รายได้ในบัญชี ผลิตภัณฑ์ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติ นโยบายการเงินและการคลัง โดยสังเขป ความสำคัญของการคำนวณและการเงินระหว่างประเทศในดุลการชำระเงินและรายได้ประชาชาติ

100-147	<b>ลีลาศ</b>	1(0-2-1)
<b>Social Dance</b>		
ศึกษาความรู้ที่ว่า ไปเกี่ยวกับองค์ประกอบของสุขภาพ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย ความเป็นมาของลีลาศ ฝึกหัด吉祥พื้นฐานของลีลาศจังหวะต่าง ๆ		
100-148	<b>มนุษย์กับสังคม</b>	3(3-0-6)
<b>Man and Society</b>		
ศึกษาโครงสร้างและองค์ประกอบของสังคม วิเคราะห์สังคมในรูปแบบต่าง ๆ ความสัมพันธ์และอิทธิพลของมนุษย์กับสังคม หน้าที่และความรับผิดชอบต่อคนบัญชา และวิธีการแก้ปัญหาสังคม ทั้งสังคมแบบเผชิญหน้าและสังคมออนไลน์		
100-149	<b>การเมืองและเศรษฐกิจในสังคม</b>	3(3-0-6)
<b>Politics and Economy in Society</b>		
ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการเมืองและระบบเศรษฐกิจที่สำคัญ ความสัมพันธ์ แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงในอนาคต และสาเหตุต่าง ๆ ของการเกิดปัญหา รวมไปถึงผลกระทบทาง การเมืองและเศรษฐกิจในสังคม ตลอดจนการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน		
100-158	<b>ปรัชญาทั่วไป</b>	3(3-0-6)
<b>General Philosophy</b>		
ศึกษาความหมาย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญา อภิปรัชญา ภาษาไทย และคุณวิทยา ทั้งปรัชญาตะวันตก ปรัชญาตะวันออกและปรัชญาไทย การศึกษาปรัชญาเกี่ยวกับโลก และชีวิตของมนุษย์ และการประยุกต์ปรัชญามาใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างเห็นคุณค่า		
100-160	<b>ทักษะการเรียนในระดับอุดมศึกษา</b>	2(1-2-3)
<b>Study Skills in Higher Education</b>		
ศึกษาปรัชญา ระบบการศึกษาและหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เป้าหมายในการศึกษา ระดับอุดมศึกษา การเตรียมตัวก่อนเข้าสู่การเรียน วิธีการสร้างทักษะการเรียนที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการสร้างความรักในการเรียน เทคนิคการฟัง เทคนิคการอ่าน เทคนิคการเขียนและการจดบันทึกความรู้ เทคนิคการพูดเพื่อนำเสนอผลงาน เทคนิคการบริหารเวลา เทคนิคการเรียนรู้แบบกลุ่ม กระบวนการเรียนร่างงาน วิธีการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ การเตรียมตัวสอบและวิธีการทำข้อสอบ		

100-165 การคิดวิเคราะห์

3(3-0-6)

#### Critical Thinking

ศึกษาความหมายการคิด ปัจจัยพื้นฐานของการคิด ลักษณะของการคิด ความสัมพันธ์ระหว่างสมองกับการคิด ความสำคัญของการคิด กระบวนการการคิด อุปสรรคของการคิด การป้องกันและแก้ไขข้อบกพร่องในการคิด ประเภทการคิดต่าง ๆ เน้นพัฒนากระบวนการคิดวิเคราะห์ จากกรณีศึกษา การเชิญสถานการณ์ การคิดวิเคราะห์เหตุผล เชิงจริยธรรม เทคนิคการคิดวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจอย่างสมเหตุสมผลและการนำเสนอองค์ความรู้ที่เป็นสัมฤทธิผลจากการฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์

100-166 อาเซียนศึกษา

3(3-0-6)

#### ASEAN Studies

ศึกษาประวัติความเป็นมาของอาเซียน กลไกอาเซียน กฎหมายอาเซียน วิถีชีวิตร่วม วัฒนธรรม ภาษา ศาสนา โครงสร้างภาพรวม ชนบทธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม เอกการค้าเสรี และสภาพเศรษฐกิจพื้นฐาน ในประชาคมอาเซียนແนบภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ องค์ประกอบของประเทศไทย รวมถึงชาติที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมในอาเซียน

100-167 บัณฑิตที่พึงประสงค์

2(1-2-3)

#### Ideal Graduate

ศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตไทยและคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย กระบวนการพัฒนาตนเพื่อเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม การรู้จักสิทธิและหน้าที่ของตน การเรียนรู้ประชาธิปไตย การประกันคุณภาพการศึกษา คุณธรรม และจริยธรรมและการปฏิบัติตนห่างไกลจากยาเสพติด การทำนุบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนและชาติ เพื่อนำองค์ความรู้ คุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมอันพึงประสงค์ ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดขึ้นเป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

100-168 หาดใหญ่ศึกษา

2(1-2-3)

#### Hatyai Studies

ศึกษาประวัติศาสตร์ สภาพอดีตและปัจจุบันของธุรกิจเมืองหาดใหญ่ ชนบทธรรมเนียม ประเพณีความเชื่อ ที่มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของคนในท้องถิ่น รวมทั้งวิเคราะห์ วิจารณ์ สภาพปัจจุบันและปัญหาของอำเภอหาดใหญ่ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และคุณภาพชีวิต

100-169 การคิดเชิงสร้างสรรค์

3(3-0-6)

#### Creative Thinking

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเชิงสร้างสรรค์ องค์ประกอบและรูปแบบของความคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การแสดงหาข้อมูลและความรู้ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ แนวทางการพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน แนวทางการสร้างสรรค์ผลงานในชีวิตประจำวัน

100-170 ความปลอดภัยในชีวิต

2(2-0-4)

#### Safety for Life

ศึกษาความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับความปลอดภัย ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในชีวิตจากสิ่งแวดล้อม อาหาร การจราจร ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย การใช้ชีวิตทั่วไป ความปลอดภัยจากภารมีเพศสัมพันธ์ ความปลอดภัยจากยาเสพติด เทคนิควิธีการจัดการกับความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิต

100-171 กีฬาและนันทนาการ

1(0-2-1)

#### Sports and Recreation

ศึกษาความรู้เบื้องต้นของกีฬาและนันทนาการ กฎ กติกา หลักการออกกำลังกายที่ถูกต้อง การเป็นผู้นำทางกีฬาและนันทนาการ คุณค่าของกิจกรรมกีฬาและนันทนาการต่อร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม การฝึกทักษะกีฬาเพื่อฐานต่าง ๆ

100-172 ความเป็นพลเมืองของสังคมไทย

3(3-0-6)

#### Being Thai Citizen

ศึกษายาบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมไทย เหตุการณ์ต่าง ๆ ทางสังคม ที่เป็นที่สนใจของสังคมไทยและสังคมโลก การมีส่วนร่วมทางสังคม การปลูกฝังจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริต ต่อต้านพฤติกรรมที่เอาเบริกบังสังคม การเคารพสิทธิ ทัศนคติที่เห็นประโยชน์ของส่วนรวมเป็นหลัก และการปลูกฝังจิตสำนึก การมีระเบียบวินัยในตนเอง ความสุจริต เป็นต้น รวมทั้งการสร้างนิสัยการเป็นผู้นำในทางสร้างสรรค์ของสังคมไทย

100-173 สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า

1(0-2-1)

#### Information for Study Skills

ศึกษาความสำคัญของสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสืบค้น การใช้ห้องสมุด การรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า คุณธรรมจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ

100-200 พหุวัฒนธรรม

3(3-0-6)

#### Multiculturalism

ศึกษาความหมาย ความรู้ที่ว่าไปเกี่ยวกับวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งตะวันตก และตะวันออก วัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท่องเที่ยว ให้การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสความเจริญก้าวหน้าของโลก ที่มีผลกระทบต่อวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของมนุษย์

100-231 ชีวิตกับวรรณกรรม

3(3-0-6)

#### Life and Literature

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวรรณกรรมที่มีอิทธิพลต่อชีวิต ประเพทเรื่องสั้น นานิยาย บทกวี บทละคร และงานเขียนอื่น เพื่อเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับชีวิต ในคุณค่าด้านความดี ความงามและความจริง เพื่อให้ผู้เรียนเกิดเจตคติที่ดี มีโลกทัศน์ ต่อชีวิตและสังคม ทึ้งยังลั่งเสริมการอ่านวรรณกรรมเพื่อให้ผู้เรียนรักวรรณกรรมและรักการอ่าน

100-240 เศรษฐกิจพอเพียง

3(3-0-6)

#### Sufficiency Economy

ศึกษาหลักการและแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวทางการนำไปประยุกต์ใช้ในรูปแบบและลักษณะต่าง ๆ บูรณาการกับวิถีชีวิต ทั้งการบริหารจัดการในครอบครัว การจัดการของชุมชน การประกอบการขนาดย่อม ขนาดธุรกิจแต่ละประเภท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

100-241	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3(3-0-6)
---------	-------------------	----------

### Local Wisdom

ศึกษาความหมาย ขอบเขตและความสำคัญของภูมิปัญญา ทั้งภูมิปัญญาชนชาติตะวันออก และภูมิปัญญาชนชาติตะวันตก ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้ เน้นภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเกษตรกรรม คหกรรม อุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม องค์ความรู้ภูมิปัญญาด้านภาษาและวรรณคดี เพื่อประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าต่อการดำเนินชีวิต

100-242	สันติศึกษา	3(3-0-6)
---------	------------	----------

### Peace Studies

ศึกษาความหมาย แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับสันติภาพและสันติศึกษา ปัญหาความขัดแย้งและความรุนแรงในครอบครัว สังคม ชุมชน ชาติ และระหว่างประเทศ โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านรัฐศาสตร์ สังคมวิทยา จิตวิทยาสังคม เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและเกิดพฤติกรรมการจัดการความขัดแย้งด้วยวิธีการเจรจาต่อรอง กระบวนการสันติวิธี

100-245	การปรับตัวทางสังคม	2(1-2-3)
---------	--------------------	----------

### Social Adjustment

วิชาบังคับ : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป

ศึกษาหลักการ แนวคิด ในการดำเนินชีวิตในสังคมและระบบการทำงาน จริยธรรมในวิชาชีพ หลักการครองตน ครองคน ครองงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ การใช้ภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การทำงานร่วมกันในองค์กร และระบบบริหารงานอย่างมีคุณภาพในสถานประกอบการเพื่อการเตรียมสู่ กระบวนการสหกิจศึกษาหรือการทำงานในอนาคต

## 1.3 กลุ่มวิชาภาษา

100-150	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
---------	------------------------	----------

### Thai Language for Communication

ศึกษาหลักการ ระเบียบ ไวยากรณ์และวิธีการใช้ภาษาไทย เพื่อการสื่อสาร ในด้านการฟัง การพูดการอ่านและการเขียน โดยมุ่งเน้นการทักษะการคิดในการใช้ภาษา

**100-151 ภาษาอังกฤษ 1** **3(2-2-5)**

**English I**

ศึกษาการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลในประ โยคและสำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนตัวและครอบครัว การซื้อสินค้า การทำงาน เป็นต้น จากการพัฒนาในชีวิตประจำวัน ประกาศแบบสั้น สามารถเขียนข้อมูลสั้น ๆ เพื่อบรรยายความต้องการของตนเอง เช่น การฝ่ากข้อความทางโทรศัพท์ เขียนบันทึกสั้น ๆ เป็นต้น

**100-152 ภาษาอังกฤษ 2** **3(2-2-5)**

**English II**

วิชาบังคับก่อน : 100-151 ภาษาอังกฤษ 1

ศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับครอบครัว ที่ทำงานและสถานศึกษา การใช้เวลาว่าง สามารถนำบทเรียนไปประยุกต์ใช้เพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ บรรยายประสบการณ์เหตุการณ์ และความไฟฟ้านของตนเอง รวมทั้งให้เหตุผลหรืออธิบายความคิดเห็นและแผนการของตนเองได้

**100-154 ภาษาจีน 1** **3(2-2-5)**

**Chinese I**

ศึกษาระบบเสียง เน้นการถ่ายเสียงภาษาจีนกลางด้วยอักษรจีน(pinyin)ให้ถูกต้องชัดเจน ตาม หลักสัทอักษรจีน วิธีเขียนภาษาจีนพื้นฐาน การสร้างประ โยค ฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ศึกษาคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 600 คำ

**100-155 การพัฒนาการอ่านภาษาไทย** **3(2-2-5)**

**Reading Development in Thai**

ศึกษาหลักการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาไทยที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การอ่านจับใจความ การอ่าน วิเคราะห์ การตีความ การสังเคราะห์และการเขียนตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ

**100-157 การฝึกพูดภาษาไทย** **3(2-2-5)**

**Thai Speech**

ศึกษาการใช้ภาษาให้ถูกต้องเหมาะสมในการพูด การเขียน โดยเน้นฝึกทักษะการพูดแบบต่าง ๆ ในที่ชุมชนที่ถูกต้อง การใช้ล้อคามาตรฐานที่ໄพเราะ ตลอดจนการกล้าแสดงออก ด้านการพูดต่อที่ชุมชนในหัวข้อทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิต

**100-252 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการเฉพาะด้าน** 3(2-2-5)

**English for Academic Purpose**

ศึกษาคำศัพท์ทางวิชาการเฉพาะวิชาชีพ โดยการอ่านบทความ และการฟัง เพื่อพัฒนาทักษะด้านการเขียนและการพูดในเชิงวิชาการ เช่น การเขียนโครงการ การสรุปบทความทางวิชาการเฉพาะด้าน และแสดงความคิดเห็นทั้งในรูปแบบการพูดและเขียนภาษาอังกฤษ

**100-253 ภาษาจีน 2** 3(2-2-5)

**Chinese II**

วิชาบังคับก่อน : 100-154 ภาษาจีน 1

ศึกษาต่อเนื่องจากภาษาจีน 1 โดยฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านในระดับที่สูงขึ้น ใช้ภาษาให้ถูกต้อง สอดคล้องกับเหตุการณ์และสิ่งแวดล้อม การค้นคำศัพท์จากพจนานุกรม ศึกษาความแตกต่างของอักษรจีนแบบตัวเต็ม (Traditional Character) และตัวย่อ (Simplified Character) ศึกษาคำศัพท์ใหม่ประมาณ 600 คำ

**100-300 ภาษามาเลย 1** 3(2-2-5)

**Malay I**

ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานของภาษามาเลย และเสริมสร้างทักษะพื้นฐานด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษามาเลยจากคำศัพท์ และประโยคเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

**100-301 ภาษามาเลย 2** 3(2-2-5)

**Malay II**

วิชาบังคับก่อน : 100-300 ภาษามาเลย 1

ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามาเลยในระดับต้นที่ต่อเนื่องจากภาษามาเลย 1 เพื่อสามารถใช้ภาษามาเลยในการสื่อสารและตามสถานการณ์ที่กำหนด

**100-302 ภาษาญี่ปุ่น 1** 3(2-2-5)

**Japanese I**

ศึกษาและฝึกฝน การออกรสีียงและการเขียนตัวอักษร Hiragana และอักษร katakana คำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคพื้นฐาน เพื่อนำมาใช้เขียนประโยคในการสื่อสาร ฝึกทักษะการฟัง เพื่อความเข้าใจ โดยการถามตอบเป็นภาษาญี่ปุ่นเกี่ยวกับกิจกรรมประจำวัน และฝึกการกล่าวแนะนำตัวด้วยการพูดสนทนา ผ่านการพัฒนาทักษะพื้นฐานในการสื่อสาร

**100-303 ภาษาญี่ปุ่น 2** **3(2-2-5)**

**Japanese II**

**วิชาบังคับก่อน : 100-302 ภาษาญี่ปุ่น 1**

ศึกษาและฝึกทักษะพื้นฐานต่อเนื่อง ผ่านทักษะการฟัง การอออกเสียงและการพูด การเขียน ประโยค การอ่าน ข้อความพื้นฐานและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ศึกษาและฝึกฝน การอออกเสียงและการเขียนตัวอักษร Hiragana และอักษร katakana และตัวอักษรคันจิ เพิ่มเติม

**100-304 ภาษาเกาหลี 1** **3(2-2-5)**

**Korean I**

ศึกษาคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน โดยสนทนาตอบโต้ด้วยภาษาเกาหลี และการอ่านฝึกอ่านข้อความ ฝึก การเขียนเป็นรูปประโยค

**100-305 ภาษาเกาหลี 2** **3(2-2-5)**

**Korean II**

**วิชาบังคับก่อน : 100-304 ภาษาเกาหลี 1**

ศึกษารูปแบบการสนทนา โดยใช้ประโยคสนทนาสำหรับการสื่อสารด้วยการฟังและพูด ภาษาเกาหลีและเรียนรู้คำศัพท์ที่ใช้ในการทำงาน คำศัพท์ในบทเรียน โดยฝึกการใช้ภาษา บูรณาการทักษะพื้นฐานในระดับที่สูงขึ้น

**100-306 ภาษาเขมร 1** **3(2-2-5)**

**Khmer I**

ศึกษาและฝึกทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเขมร ศึกษา ไวยากรณ์เบื้องต้นและรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกอออกเสียงตามหลักสัทศาสตร์ ฝึกอ่าน ประโยคง่าย ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

**100-307 ภาษาเขมร 2** **3(2-2-5)**

**Khmer II**

**วิชาบังคับก่อน : 100-306 ภาษาเขมร 1**

ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเขมรในระดับที่ยากขึ้น การฟังเพื่อจับใจความ การอ่านและการเขียนย่อหน้าและบทอ่านสั้นๆ และฝึกการสนทนา ที่เกี่ยวข้องกับการค้า ธุรกิจการเดินทาง การศึกษา

<b>100-308</b>	<b>ภาษาพม่า 1</b>	<b>3(2-2-5)</b>
<b>Myanmar I</b>		
ศึกษาและฝึกทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน และการเขียนภาษาพม่า ศึกษารูปประโภค และไวยากรณ์พื้นฐานเน้นฝึกบทสนทนาระดับที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การอ่านฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโภคง่าย ๆ ได้		
<b>100-309</b>	<b>ภาษาพม่า 2</b>	<b>3(2-2-5)</b>
<b>Myanmar II</b>		
วิชาบังคับก่อน : 100-308 ภาษาพม่า 1		
ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาพม่าในระดับที่ยากขึ้น การฟังเพื่อจับใจความ การอ่านและการเขียนย่อหน้าและบทอ่านสั้นๆ และฝึกการสนทนาระดับที่สอง ในการทำงานธุรกิจ		
<b>100-310</b>	<b>ภาษาตากาลีออก 1</b>	<b>3(2-2-5)</b>
<b>Tagalog I</b>		
ศึกษาคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโภคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยสนทนาระดับต่ำ โดยสนทนาตอบโต้ด้วยภาษาตากาลีออก		
<b>100-311</b>	<b>ภาษาตากาลีออก 2</b>	<b>3(2-2-5)</b>
<b>Tagalog II</b>		
วิชาบังคับก่อน : 100-310 ภาษาตากาลีออก 1		
ศึกษาคำศัพท์ รูปประโภคและไวยากรณ์ในระดับที่สูงขึ้น เน้นการฝึกบทสนทนาในเรื่อง เนพะทางมากขึ้น เช่น การติดต่อธุรกิจ		
<b>100-353</b>	<b>การสนทนาภาษาอังกฤษ</b>	<b>3(2-2-5)</b>
<b>English Conversation</b>		
ศึกษาการสนทนาในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นทักษะด้านการฟังและการพูด และศึกษา สำนวนการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ และกลยุทธ์ในการพูดเพื่อแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ		

100-354 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ

3(2-2-5)

### English for Business

ศึกษาคำศัพท์และสำนวนทางธุรกิจเบื้องต้น เช่น โครงสร้างองค์กร การเขียนกระบวนการทางธุรกิจ การอ่านข้อมูลเชิงสถิติ รายการการอยู่ร่วมกันในสำนักงาน การติดต่อทางโทรศัพท์ การจัดเรียงกำหนดการและการนัดหมาย บันทึกข้อความ จดหมายเวียน คำเตือน ป้ายประกาศ

100-355 การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ

3(2-2-5)

### Reading Development in English

ศึกษาการอ่านภาษาอังกฤษ โดยใช้ทักษะการอ่านข้าม การอ่านแบบกว้าง การเดาคำศัพท์จากเนื้อเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความ เพื่อเสริมทักษะการอ่านในภาษาอังกฤษให้มีความเข้าใจรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้นักศึกษายังสามารถเพิ่มพูนความรู้ด้านคำศัพท์ภาษาอังกฤษผ่านการอ่านจากเนื้อเรื่องที่หลากหลาย

## 2. หมวดวิชาเฉพาะ

### 2.1 กลุ่มวิชาแกนทางบริหาร

201-203 องค์การและการจัดการ

3(3-0-6)

### Organization and Management

ศึกษาลักษณะขององค์การ อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ โครงสร้างและวิธีดำเนินงานขององค์การธุรกิจ หน้าที่สำคัญของกระบวนการบริหาร การวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ และการควบคุม พร้อมทั้งเครื่องมือทางการจัดการเบื้องต้น

201-208 สถิติธุรกิจ

3(2-2-5)

### Business Statistics

ศึกษาความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีและวิธีการสถิติต่างๆสำหรับการเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจและวางแผนทางธุรกิจ การสำรวจตัวอย่าง การแจกแจงของตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ผลถอย และสภาพนื้อตัวอย่างง่าย การวิเคราะห์การถดถอยและสภาพนื้อพหุคุณ และการวิเคราะห์อนุกรมเวลาและการตัดสินใจเชิงสถิติ และฝึกปฏิบัติการโปรแกรมสำหรับปัจจัยทางสถิติ

201-303 การจัดการการดำเนินงาน

3(3-0-6)

### **Operations Management**

วิชาบังคับก่อน : 201-208 สถิติธุรกิจ

ศึกษาระบบการผลิต การพยากรณ์เชิงธุรกิจ วัสดุจัดซื้อวิธีผลิตภัณฑ์ การวางแผนและการควบคุม การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผน งาน การศึกษางาน วัสดุคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การจัดการงานซ่อมและบำรุงรักษา ปัจจัยมุนย์ที่มีผลต่อการดำเนินงาน

201-412 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

### **Strategic Management**

วิชาบังคับก่อน : ลงทะเบียนเรียนแล้วอย่างน้อย 99 หน่วยกิต

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี การจัดการเชิงกลยุทธ์ในกระบวนการธุรกิจ ความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจต่อสังคม การกำหนดพิสัยทางขององค์การ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์การ การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติในสถานการณ์ต่างๆ การประเมินผลและควบคุมทางกลยุทธ์

202-101 หลักการบัญชี

3(2-2-5)

### **Principles of Accounting**

ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่นบท การบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชีตามวัจรบัญชี การจัดทำงบทดลอง ประมาณการทำ การเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า และกิจการให้บริการ ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

202-103 การภาษีอากร 1

3(3-0-6)

### **Taxation I**

ศึกษา นโยบายภาษีอากร วิธีการประเมิน หลักเกณฑ์ในการจัดเก็บและรายละเอียดในการปฏิบัติเกี่ยวกับการภาษีอากรทางด้านสรรพากร สรรพสามิตร ศุลกากร และอื่นๆ การคำนวณภาษี การยื่นแบบรายการและการเสียภาษีทางธุรกิจ การอุทธรณ์ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ในเรื่องภาษีอากรแต่ละประเภท ปัญหาภาษีอากรและผลกระทบต่อการตัดสินใจทางการเงินและการบริหาร รวมถึงการวางแผนภาษีเบื้องต้น

202-205 การเงินธุรกิจ

3(2-2-5)

### **Business Finance**

ศึกษาขอบเขต บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารการเงิน เป้าหมายและความสำคัญของการจัดการทางการเงินของธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจและภาคีอាជาร การอ่านและตีความหมายของการเงินขั้นต้น เทคนิคของการวิเคราะห์ทางการเงิน หลักเบื้องต้นในการจัดการทางการเงินของธุรกิจ ทั้งในด้านการจัดหาและจัดสรรเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงาน การจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สิน รวมทั้งการวางแผนและควบคุมทางการเงินถึงสถาบันการเงินและตลาดการเงิน

202-316 การบัญชีเพื่อการจัดการ

3(2-2-5)

### **Managerial Accounting**

วิชาบังคับก่อน : 202-101 หลักการบัญชี

ศึกษาถึงการวิเคราะห์งบการเงินและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีอื่นๆที่สำคัญเพื่อการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ รวมถึงการบริหารและการจัดการงบกระแสเงินสด แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนระบบต้นทุน การควบคุมต้นทุน และความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน จำนวนผลิตและกำไร การจัดทำงบประมาณ การนำข้อมูลการบัญชีต้นทุนไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจในระยะสั้นและระยะยาว การบัญชีตามความรับผิดชอบ รวมถึงการควบคุมการดำเนินงานของกิจกรรมภายใต้สภาพการณ์ที่แน่นอน และภายใต้ความเสี่ยง

203-101 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

3(3-0-6)

### **Business Economics**

ศึกษาความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาค และเศรษฐศาสตร์รัมภภาค วิธีการประยุกต์ หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้ในด้านธุรกิจ ได้แก่ การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ และธุรกิจ เช่น อุปสงค์และอุปทานสำหรับตลาดต่าง ๆ การสำรวจตลาด การวางแผน การผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคา การวิเคราะห์นโยบายการให้สินเชื่อและการตัดสินใจในการลงทุน การวิเคราะห์กรณีต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

203-201 หลักการตลาด

3(3-0-6)

### **Principles of Marketing**

ศึกษาแนวคิดทางการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่ของตลาด สถาบันทางการตลาด แรงจูงใจและพฤติกรรมของผู้บริโภค การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตลาด และส่วนประสมการตลาด

204-300 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

3(2-2-5)

### **Management Information Systems**

ศึกษาองค์การธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารธุรกิจ ระบบสารสนเทศขององค์การธุรกิจ การบริหารองค์การธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศกับกลยุทธ์ธุรกิจ การจัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การประยุกต์ระบบสารสนเทศสมัยใหม่ พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบวางแผนทรัพยากรขององค์การ ระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ระบบการจัดการความรู้ ระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และฝึกปฏิบัติด้วยระบบสารสนเทศขององค์การธุรกิจ

301-209 กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

### **Business Laws**

ศึกษาความหมายและลักษณะทั่วไปของนิติกรรมสัญญาหนึ่ง และเอกสารสัญญาเกี่ยวกับข้อหาย เช่น ทรัพย์เช่าซื้อ จำนอง จำนำ คำประกันและกฎหมายเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชน์ จำกัด รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น สาหรณ์ รัฐวิสาหกิจ สมาคมการค้า หอการค้า ตลอดจนพระราชบัญญัติต่างๆ เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า คุ้มครองผู้บริโภค และสิ่งเสริมการลงทุน

## **2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ**

### **2.2.1 วิชาเอกการจัดการการตลาด**

203-300 พฤติกรรมผู้บริโภค

3(3-0-6)

### **Consumer Behavior**

#### **วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด**

ศึกษาแนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ทัศนคติ รูปแบบการดำเนินชีวิต ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ขั้นทางสังคม วัฒนธรรม สิทธิของผู้บริโภค จริยธรรมและจรรยาบรรณทางการตลาด

203-301 การจัดการการขาย

3(3-0-6)

### **Sales Management**

#### **วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด**

ศึกษาความสำคัญของการจัดองค์การขายหน้าที่ของพนักงานขายการจัดการการขาย การวางแผนการขาย การคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงานขาย การจ่ายค่าตอบแทน การมอบหมายงานอาณาเขต การขายโควตา การวิเคราะห์แนวทางการปฏิบัติของพนักงานขาย การประเมินผล การควบคุมและ การปฏิบัติงาน

203-305	<b>การจัดการลูกค้าสัมพันธ์</b> <b>Customer Relationship Management</b>	3(3-0-6)
	<b>วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด</b>	
	ศึกษาถึงความหมาย ประเภทต่าง ๆ ลักษณะโดยทั่วไปรวมถึงของการนำเอาแนวคิดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์เพื่อนำไปใช้กับการดำเนินธุรกิจประเภทต่าง ๆ การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้า รวมถึงการวางแผนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณและความรับผิดชอบของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม	
203-308	<b>การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ</b> <b>Integrated Marketing Communication</b>	3(3-0-6)
	<b>วิชาบังคับก่อน : 203-300 พฤติกรรมผู้บริโภค</b>	
	ศึกษาแนวคิด หลักการ เป้าหมาย และกระบวนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การสื่อสารการตลาดกับการสร้างแบรนด์ พฤติกรรมผู้บริโภคกับการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์และการวางแผนการสื่อสารการตลาด ฐานข้อมูลกับการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การวัดประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาด และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาด	
203-310	<b>การวิจัยการตลาด</b> <b>Marketing Research</b>	3(2-2-5)
	<b>วิชาบังคับก่อน : 201-208 สถิติธุรกิจ</b>	
	ศึกษาความสำคัญของการวิจัยตลาด ขั้นตอนของกระบวนการวิจัยตลาด การออกแบบการวิจัย การจัดทำโครงร่างการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การสุ่มตัวอย่าง และการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย และฝึกปฏิบัติการโปรแกรมสำเร็จรูป	
203-311	<b>การจัดการการตลาด</b> <b>Marketing Management</b>	3(3-0-6)
	<b>วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด</b>	
	ศึกษาความหมายความสำคัญของการบริหารการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการตลาด การจัดองค์กรการตลาด การวิเคราะห์โอกาสของการตลาด โครงสร้างตลาด และพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค การวัดและการพยากรณ์ยอดขาย การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด การปฏิบัติตามแผน และการควบคุมทางการตลาด โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณและความรับผิดชอบของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม	

203-315	<b>การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า</b> <b>Product and Brand Management</b>	3(3-0-6)
	<b>วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด</b>	
	ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า กลยุทธ์การบริหาร ตราสินค้าให้มีคุณค่า การบริหารสายผลิตภัณฑ์ การวางแผนผู้ผลิตภัณฑ์ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์และตราสินค้าใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า ในแต่ละช่วงวงจร ชีวิตผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดอื่นให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์และตราสินค้า การสร้างตราสินค้าให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ปัจจัย สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า ตลอดจนการบริหาร ผลิตภัณฑ์และตราสินค้าอย่างมีจริยธรรม	
203-316	<b>การจัดการราคาและการตัดสินใจทางการตลาด</b> <b>Pricing Management and Marketing Decision-Making</b>	3(2-2-5)
	<b>วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด</b>	
	ศึกษาแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับนโยบายราคา กลยุทธ์การกำหนดราคา การตัดสินใจเปลี่ยนแปลงราคาของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ การใช้ราคาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริม การตลาด การกำหนดราคาให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดอื่น การศึกษา ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อการทำกำไรของกิจการ และการประยุกต์ใช้เทคนิค การวิเคราะห์เชิงปริมาณเข้ามาช่วยในการตัดสินใจทางด้านการตลาดเพื่อเพิ่ม ความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ	
203-317	<b>การตลาดดิจิทัล</b> <b>Digital Marketing</b>	3(2-2-5)
	ศึกษาความสำคัญของการตลาดดิจิทัล การเตรียมความพร้อมในการนำการตลาดดิจิทัล มาใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด การดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านทางสื่อออนไลน์เพื่อ สร้างประสบการณ์แก่ลูกค้า วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีต่อเว็บไซต์ และ สื่อโซเชียลมีเดีย รู้จักและเข้าใจคุณสมบัติของเครื่องมือดิจิทัล การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อ การตลาด ได้อย่างเหมาะสม แนวโน้มการตลาดดิจิทัล ตลอดจนจริยธรรมการทำการตลาด ดิจิทัล	

203-400 การจัดการการจัดจำหน่าย 3(3-0-6)

### **Distribution Management**

วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด

ศึกษาแนวคิดการจัดการซ่องทางการจัดจำหน่าย บทบาท ความสำคัญ จรรยาบรรณ และ สภาพแวดล้อมของการจัดการซ่องทางการจัดจำหน่าย สถาบันคุณค่า กระบวนการบริหารคุณค่า โครงสร้างซ่องทางการจัดจำหน่ายทางตรงและทางอ้อม ซ่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจบริการ การขายตรง การจัดจำหน่ายอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยการกำหนดซ่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการการกระจายสินค้า การขนส่ง คลังสินค้า สินค้าคงคลัง และการจัดการการจัดซื้อ

203-406 สัมมนาทางการตลาด 3(1-4-4)

### **Seminar in Marketing**

วิชาบังคับก่อน : สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

ศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานทางด้านการตลาดบนพื้นฐานคุณธรรมจริยธรรมของบุคคล และองค์กรธุรกิจ หลักการวิธีการบริหารส่วนประสมการตลาด การวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันทางการตลาด การวิเคราะห์กรณีศึกษา แนวทางแก้ไขข้อข้ององค์กรธุรกิจ และนำเสนอเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด รวมถึงการจัดสัมมนาทางการตลาด

203- 407 โครงการทางการตลาด 3(1-4-4)

### **Marketing Project**

วิชาบังคับก่อน : 203-310 การวิจัยการตลาด สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับประเด็น ปัญหา หัวข้อนำเสนอในด้านการตลาดของธุรกิจหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเกิดขึ้นในปัจจุบันหรือแนวโน้มในอนาคต การศึกษาเน้นการค้นคว้า การวิจัยทางการตลาด การวางแผนทางการตลาด การจัดกิจกรรมทางการตลาด ซึ่งเน้นการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการตลาด และการจัดทำรายงานทางวิชาการ

## **2.2.2 วิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่**

208-201 การจัดการการขาย 3(3-0-6)

### **Sales Management**

วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด

ศึกษาความสำคัญของการจัดองค์การขายหน้าที่ของพนักงานขายการจัดการการขาย การวางแผนการขาย การคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงานขาย การจ่ายค่าตอบแทน การมอบหมายงานอาณาเขต การขายโควตา การวิเคราะห์แนวทางการปฏิบัติของพนักงานขาย การประเมินผล การควบคุมและ การปฏิบัติงาน

208-202 การจัดการการค้าปลีกสมัยใหม่

3(3-0-6)

**Modern Retailing Management**

ศึกษาแนวคิดการจัดการการค้าปลีกสมัยใหม่ บทบาทและหน้าที่การค้าปลีกสมัยใหม่ สถาบันการค้าปลีกสมัยใหม่ การดำเนินกิจกรรมการค้าปลีกสมัยใหม่และสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า การจัดองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารสินค้า การบริหารการเงินและบัญชี การขายและการบริการ การสื่อสารการตลาด การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ลูกค้า จรรยาบรรณในการดำเนินงานการค้าปลีก

208-300 กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

3(2-2-5)

**Marketing Communication Strategies in Modern Retail Business**

ศึกษาสภาพแวดล้อมและการแข่งขันทางการตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและตำแหน่งการตลาดของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ การกำหนดกลยุทธ์ด้านการสื่อสารทางการตลาดให้เหมาะสมกับสภาพการแข่งขันและพฤติกรรมของลูกค้าทั้งภายในประเทศและภายนอกและภายนอก ประกอบด้วย การโฆษณา การส่งเสริมการขายการประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง การนำเสนอโดยใช้บุคคล เพื่อสนับสนุนธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

208-301 การจัดการการซื้อสัมภาระธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

3(3-0-6)

**Purchasing Management for Modern Retail Business**

ศึกษาแนวคิดและนโยบายเกี่ยวกับการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อการสร้างยอดขายและภาพลักษณ์ของธุรกิจ กระบวนการจัดซื้อ/จัดหา เพื่อการประกอบธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ การประเมินผล และการควบคุมคุณภาพการจัดซื้อ/จัดหาโดยคำนึงถึงสินค้าคงคลัง และการสร้างกำไรแก่ร้านค้าเหมาะสมและความสอดคล้องกับการบริหารส่วนผสมของผลิตภัณฑ์

208-315 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

3(3-0-6)

**Logistics Management for Modern Retail Business**

ศึกษาความสัมพันธ์ของเครือข่ายการไฟลеВีเอ็นสินค้า บทบาทของการจัดส่งในการให้บริการลูกค้า การกำหนดวิธีการจัดส่งสินค้าที่เหมาะสม การกำหนดเส้นทางการขนส่งและพาหนะ ลักษณะ ระบบ ประเภทของการขนส่ง การบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดส่ง สินค้า หลักการเลือกใช้บริการขนส่ง อัตราค่าธรรมเนียมส่งในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ในด้านต้นทุนคงที่ ต้นทุนแปรผัน ต้นทุนดำเนินงานและการแข่งขัน การคูแลจัดเก็บสินค้าที่จัดส่ง

208-316 การจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 3(3-0-6)

#### **Supply Chain Management for Modern Retail Business**

ศึกษาการจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกสินค้า การส่งเสริมการขาย การนำเสนอสินค้าใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารสินค้าแก่ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด ทั้งในแง่คุณภาพเวลาและค่าใช้จ่ายครอบคลุมการบริหารจัดการอุปทาน โดยเริ่มจากการบริหารวัตถุคงเหลือเป็นสินค้าสำเร็จรูปถึงมือผู้บริโภค เน้นการประสานงานการจัดการทำแผนการผลิตร่วมกันระหว่างคู่ค้าเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค การบริหารการสั่งซื้อ การสั่งมอบ และการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และการใช้เทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพ

208-317 การจัดการสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 3(3-0-6)

#### **Merchandising Management for Modern Retail Business**

ศึกษาการจัดหาผลิตภัณฑ์ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ลักษณะต่าง ๆ กิจกรรมในการจัดซื้อ เช่น การหาแหล่งผลิตภัณฑ์ การเจรจาต่อรอง ขั้นตอนการจัดซื้อจากในและต่างประเทศ กลยุทธ์และวิธีดำเนินการสำหรับผู้จัดซื้อ การวางแผนสินค้าที่เหมาะสมกับลักษณะร้านค้าปลีก การวิเคราะห์กำไร การบริหารสินค้าคงคลัง ความสัมพันธ์ในระบบการไหลเวียนสินค้าของฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายอื่น ๆ เช่น ฝ่ายจัดแสดงสินค้า การตลาด การเงินและผู้ขาย

208-318 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 3(3-0-6)

#### **Information Technologies for Modern Retail Business**

ศึกษาเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ โดยเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนการจัดการให้มีประสิทธิภาพ การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในด้านการวางแผน การคำนวณงาน และการควบคุม ตลอดจนการนำข้อมูลการขายมาใช้วิจัยตลาดและพัฒนาระบบของลูกค้าเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

208-319 วิจัยสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 3(2-2-5)

#### **Research for Modern Retail Business**

ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญ และประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจ จรรยาบรรณของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การตั้งคำถามในการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปรและเทคนิคการตั้งสมมติฐาน การเลือกรูปแบบการวิจัย เครื่องมือ และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอพิวเตอร์มาใช้ในการเตรียมข้อมูล และประมวลผลข้อมูลการเขียนเค้าโครงการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การประเมินผลการวิจัย

208-400 การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน

3(2-2-5)

**Merchandising Display and Store Decorations**

ศึกษาหลักการและสร้างทักษะในการออกแบบและตกแต่งสถาปัตยกรรม สิ่งประดับตกแต่ง สินค้าเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคทั้งทางกายภาพและจิตใจ และต่อยอดขายและภาพพจน์ของร้าน การจัดตกแต่งทั้งภายในและภายนอกร้าน การใช้แสง สี และเสียง เส้นและองค์ประกอบในการตกแต่ง การจัดแสดงสามมิติ การจัดวางผังภายในร้าน การจัดแสดงสินค้าเพื่อการขายและการส่งเสริมการขาย รวมทั้งศึกษาเทคโนโลยีในการออกแบบและตกแต่ง

208-405 สัมมนาการจัดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

3(1-4-4)

**Seminar in Modern Retail Business**

ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในปัจจุบัน เช่น รูปแบบค้าปลีกสมัยใหม่ และนวัตกรรมธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบอื่น ๆ พฤติกรรมลูกค้า และตลาด กรณีศึกษาการอภิปราย การฝึกงานและการปฏิบัติการในด้านการดำเนินงาน และการบริหารธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

208-406 โครงการทางธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

3(1-4-4)

**Modern Retail Business Project**

วิชาบังคับก่อน : ต้องเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4

ศึกษา ค้นคว้า และปฏิบัติจริง ถึงขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีก สมัยใหม่โดยนำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ และนำเสนอโครงการ

## 2.3 กลุ่มวิชาเลือกเลือก

### 2.3.1 กลุ่มวิชาการจัดการการตลาด

201-423 เกมจำลองทางธุรกิจ

3(2-2-5)

**Business Simulation Game**

ศึกษาและปฏิบัติการทางธุรกิจในสถานการณ์จำลองด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยบูรณาการความรู้ทางกลยุทธ์ธุรกิจ หลักการลงทุน การเลือกประเภทและขนาดขององค์กรธุรกิจ การจัดการ การเงิน การลงทุน การบัญชี การตลาด การผลิต การดำเนินการ ทรัพยากรมนุษย์ ปฏิบัติการในบทบาทของผู้บริหารองค์กรที่ต้องวางแผน ตัดสินใจ และปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมเชิงพัฒนาของธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

203-304	<b>การตลาดเพื่อสังคม Social Marketing</b> ศึกษาถึงหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) ธุรกิจเพื่อสังคม (SE) และตลาดเพื่อสังคม แนวคิดทางการตลาดเพื่อสังคม และกระบวนการในการวางแผนการตัดสินใจทางการตลาด และการปฏิบัติตามแผน เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับ การเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น	3(3-0-6)
203-313	<b>ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด Creativity and Communication in Marketing Profession</b> วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด ศึกษา หลักการ และกระบวนการ พัฒนา ทั้งปฏิบัติ ในการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ทักษะในการสื่อสาร การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสำเร็จในวิชาชีพ เทคนิคการสื่อสาร รูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมสำหรับแต่ละสถานการณ์ ตลอดจนเรียนรู้จากแนวปฏิบัติที่เป็นเดิษของนักการตลาดที่ ประสบความสำเร็จ	3(2-2-5)
203-318	<b>การจัดการตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม Marketing Management Small Business</b> วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด ศึกษาการเริ่มการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจขนาดย่อมที่เหมาะสมกับทรัพยากร สภาพแวดล้อม โดยคำนึงถึงการจัดการด้านการตลาด ควบคู่กับการเงิน การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ และการผลิต การจัดทำโครงการที่มีความเป็นไปได้และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน การศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาธุรกิจขนาดย่อมในเบตภาคใต้	3(3-0-6)
203-319	<b>การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Marketing</b> ศึกษาการจัดการทางการตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ วางแผนทางการตลาดเพื่อ ดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ พร้อมทั้งมีจริยธรรมทาง การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)

203-320 การเขียนแผนการตลาด

3(2-2-5)

#### **Writing a Marketing Plan**

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณลักษณะที่ดีของแผนการตลาด กระบวนการวางแผน การตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ การกำหนดวัตถุประสงค์ การกำหนดกลยุทธ์ การตลาด การกำหนดโปรแกรมการตลาด การกำหนดงบประมาณ การเขียนบทสรุปผู้บริหารให้น่าสนใจและการนำเสนอแผนการตลาด แบบมืออาชีพ การนำไปใช้และการควบคุม ฝึกทักษะการเขียนการตลาดให้ประสบความสำเร็จ

203-403 การตลาดสินค้าเกษตรกรรม

3(3-0-6)

#### **Agricultural Marketing**

ศึกษาตลาดและการตลาด ความสำคัญ การตลาดสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร โครงสร้างการตลาด หน้าที่ทางการตลาด ราคาสินค้าเกษตรกรรม ช่องทางการตลาด ส่วนเหลื่อมการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเกษตร กลยุทธ์ทางการตลาด ในการจัดการทางการตลาด บทบาททรัพยากรใน การส่งเสริมและสนับสนุนแนวทางแก้ปัญหา ทางการตลาดของผลิตผลการเกษตร คุณธรรมและจริยธรรมในระบบตลาดสินค้าเกษตรกรรม

203-404 การตลาดบริการ

3(3-0-6)

#### **Service Marketing**

วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด

ศึกษาแนวคิดการบริการ ลักษณะของบริการ ความแตกต่างของสินค้ากับบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจบริการ กลยุทธ์การตลาดสำหรับการบริการ การเลือกตลาด เป้าหมาย การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการบริหารส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการ

203-405 การตลาดระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

#### **International Marketing**

วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด

ศึกษาแนวคิด วิวัฒนาการ ประเภท และแนวโน้มของการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ กลุ่มการค้าโลก การเมือง สังคมและวัฒนธรรม การแบ่งกลุ่ม ภาระทางด้านภาษี และการกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดในตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การจัดโปรแกรมผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ในตลาดระหว่างประเทศ ตลอดจนจริยธรรมในการทำการตลาดระหว่างประเทศ

208-402	สัมมนาคุณธรรมจริยธรรม	3(1-4-4)
---------	-----------------------	----------

### Seminar in Morals and Ethics

ศึกษาและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ตรงต่อเวลา และรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เข้าใจภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขข้อขัดแย้ง รู้จักการเคารพสิทธิ์และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม รู้จักการใช้เหตุผล มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

### 2.3.2 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

201-423	เกมจำลองทางธุรกิจ	3(3-0-6)
---------	-------------------	----------

### Business Simulation Game

ศึกษาและปฏิบัติการทางธุรกิจในสถานการณ์จำลองด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยบูรณาการความรู้ทางกลยุทธ์ธุรกิจ หลักการลงทุน การเลือกประเภทและขนาดขององค์กรธุรกิจ การจัดการ การเงิน การลงทุน การบัญชี การตลาด การผลิต การดำเนินการ ทรัพยากรมนุษย์ ปฏิบัติการในบทบาทของผู้บริหารองค์กรที่ต้องวางแผน ตัดสินใจ และปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมเชิงพลวัตรของธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

203-320	การเขียนแผนการตลาด	3(2-2-5)
---------	--------------------	----------

### Writing a Marketing Plan

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณลักษณะที่ดีของแผนการตลาด กระบวนการวางแผน การตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ การกำหนดวัตถุประสงค์ การกำหนดกลยุทธ์ การตลาด การกำหนดโปรแกรมการตลาด การกำหนดงบประมาณ การเขียนบทสรุปผู้บริหารให้น่าสนใจและการนำเสนอแผนการตลาด แบบมืออาชีพ การนำไปใช้และการควบคุม ฝึกทักษะการเขียนการตลาดให้ประสบความสำเร็จ

203-405	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
---------	----------------------	----------

### International Marketing

#### วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด

ศึกษาแนวคิด วิวัฒนาการ ประเภท และแนวโน้มของการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ กลุ่มการค้าโลก การเมือง สังคมและวัฒนธรรม การแบ่งกลุ่ม ภาระดำเนินการ และการกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดในตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การจัดโปรแกรมผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ในตลาดระหว่างประเทศ ตลอดจนจริยธรรมในการทำการตลาดระหว่างประเทศ

208-307	การป้องกันความสูญเสียและการจัดการความปลอดภัย  <b>Loss Prevention and Safety Management</b> ศึกษาความสูญเสียและอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ รวมทั้งวิธีการและเครื่องมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น กฎหมายที่เกี่ยวกับความปลอดภัย	3(3-0-6)
208-308	การจัดการคุณภาพงานบริการ  <b>Service Quality Management</b> ศึกษาแนวคิดและมาตรฐานการให้บริการ แนวทางในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า การควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพงานบริการ การพัฒนางานบริการ บุคลิกภาพทักษะ และการสร้างจิตวิญญาณการบริการ	3(3-0-6)
208-311	การพยากรณ์ยอดขาย  <b>Sales Forecasting</b> ศึกษาหลัก ทฤษฎี และความสำคัญของการพยากรณ์การขาย เทคนิค และวิธีการพยากรณ์ประเภทของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการ แม่นยำของการพยากรณ์ รวมทั้งการนำผลของ การพยากรณ์ไปเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนการตลาด	3(3-0-6)
208-312	การจัดการสินค้าแฟชั่น  <b>Fashion Merchandising</b> ศึกษาการติดตามความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าแฟชั่น การติดตามการคิดค้นพัฒนาสินค้าใหม่ และแนวโน้มของแฟชั่นใหม่ ๆ การบริหารสินค้าและการจัดตกแต่ง การพัฒนาพนักงานเพื่อการขายและการให้บริการลูกค้า	3(3-0-6)
208-320	การจัดการตราสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่  <b>Branding in Modern Retail Business</b> ศึกษาวิธีการบริหารผลิตภัณฑ์และตรายីห៉ូในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ปัจจัยและวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และตรายីห៉ូของร้านค้าปลีก การจัดหาผู้ผลิตและการบริหารการผลิต การจัดส่งสินค้า การกำหนดราคาและการส่งเสริมการตลาดสำหรับตรายីห៉ូของร้าน	3(3-0-6)

208-402 สัมมนาคุณธรรมจริยธรรม 3(1-4-4)

**Seminar in Morals and Ethics**

ศึกษาและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ตรงต่อเวลา และรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เข้าใจภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขข้อขัดแย้ง รู้จักการเคารพสิทธิ์และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม รู้จักการใช้เหตุผล มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

208-403 การดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 3(2-2-5)

**Modern Retail Business Operations**

ศึกษาการปฏิบัติตามกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่โดยใช้ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติจากการศึกษาวิชาต่าง ๆ ที่เรียนมาในการดำเนินโครงการจำลอง

## 2.4 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

203-479 สหกิจศึกษา 9(0-40-9)

**Cooperative Education**

วิชาบังคับก่อน : 100-245 การปรับตัวทางสังคม

ศึกษาการปฏิบัติงานจริงในธุรกิจประเภทต่างๆ โดยที่การปฏิบัติงานและการทำงานจะต้องอยู่ภายใต้การดูแลของผู้บริหารแต่ละสถานประกอบ

203-499 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2(0-40-0)

**Internship**

ศึกษาการให้นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติงานตามความเป็นจริงนอกสถานศึกษา โดยการประสานงานระหว่างสถาบันกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่จะสามารถรับนักศึกษา ภายใต้การควบคุมดูแล ติดตามและประเมินผล